



JAARVERSLAG 2015

van de dienst Taaladvies



Samenvatting

Dit zestiende jaarverslag van de dienst Taaladvies biedt u een overzicht van de resultaten van het jaar 2015, zowel voor de externe dienstverlening van de Taaltelefoon aan het grote publiek als voor de interne adviesverlening bij de Vlaamse overheid. Dit zijn de belangrijkste punten uit dit jaarverslag:

- In 2015 heeft de Taaltelefoon 5289 oproepen behandeld. Die vertegenwoordigen 6438 taalvragen. Sinds de lancering van de volledig vernieuwde website van de Taaltelefoon in november 2014 is er een duidelijke groei in het aantal taalvragen dat aan de Taaltelefoon gesteld wordt. Dat komt onder meer door het nieuwe vraagformulier op de website van de Taaltelefoon.
- De website *Taaladvies.net*, de taaladviesvoorziening van de Taalunie, speelt een sleutelrol in de activiteiten van de Taaltelefoon. *Taaladvies.net* blijft zoals de vorige jaren steeds meer bezoekers trekken. In 2015 was *Taaladvies.net* goed voor 12 miljoen geconsulteerde pagina's en 5,9 miljoen bezoekers.
- Ook de vernieuwde website van de Taaltelefoon heeft een groeiend succes. In 2015 telde de website 1,4 miljoen bezoekers en 1,9 miljoen geraadpleegde pagina's. Ten opzichte van 2014 is dat een groei van respectievelijk 29% en 14%. De website vervult op die manier duidelijk een complementaire rol ten opzichte van *Taaladvies.net*.
- Op 12 oktober 2015 is het nieuwe Groene Boekje gelanceerd. Dat is meer dan in de vorige editie toegespitst op de specifieke spellingvragen die mensen hebben. In totaal zijn 10.000 nieuwe woorden toegevoegd. Niet alleen het Groene Boekje, maar ook de website *Woordenlijst.org* is in een nieuw jasje gestoken. Het Groene Boekje en de website samen stellen de gebruiker van de Nederlandse taal in staat om nog trefzekerder te spellen dan voorheen. Als taalgebruikers vragen hebben over moeilijke of onduidelijke spellingkwesties, beantwoordt de dienst Taaladvies die in nauw overleg met de Commissie Spelling en het Instituut voor Nederlandse Lexicologie.
- Op 1 februari 2015 heeft De Standaard als bijlage bij de krant het boekje 'Hoe Vlaams mag uw Nederlands zijn? 1.000 Belgisch-Nederlandse woorden' verspreid. De dienst Taaladvies heeft intensief meegewerkt aan de samenstelling van die publicatie. De visie erachter sluit aan bij de aanpak die in *Taaladvies.net* gebruikt wordt voor de adviezen die handelen over de lexicale verschillen tussen het Belgisch-Nederlands en het Nederlands-Nederlands. 'Hoe Vlaams mag uw Nederlands zijn?' heeft heel wat media-aandacht gekregen en leverde daardoor een belangrijke bijdrage aan de maatschappelijke discussie over het taalgebruik en de taalnormen in Vlaanderen.
- De dienst Taaladvies heeft ook meegewerkt aan de campagne 'Heerlijk Helder' van het programma 'Hautekiet' op Radio 1. Deze campagne heeft het probleem van nodeloos onbegrijpelijke taal in teksten van bedrijven en organisaties onder de aandacht gebracht, met ook maatschappelijk heel wat weerklank.

INHOUD

1	Taaltelefoon.....	4
1.1	Situering	4
1.2	Resultaten voor 2015	5
2	Taaladvies.net.....	7
2.1	Situering	7
2.2	Taaladviesoverleg	8
2.3	Resultaten voor 2015	9
3	Het Groene Boekje en Woordenlijst.org.....	12
3.1	Situering	12
3.2	Het nieuwe Groene Boekje	12
3.3	Buitenlandse Aardrijkskundige namen	13
4	Tekstadvies.....	14
4.1	Vlaamse regelgeving	14
4.2	Formulieren	15
4.3	Revisie van andere teksten	17
5	Voorlichting en communicatie	19
5.1	Hoe Vlaams mag uw Nederlands zijn?	19
5.2	Heerlijk Helder	20
5.3	Taaltips	20
6	Contactgegevens.....	21
6.1	Medewerkers	21
6.2	Contact	21

1.2 RESULTATEN VOOR 2015

In 2015, het zestiende volledige werkjaar, heeft de Taaltelefoon 5289 oproepen behandeld. Die vertegenwoordigden 6438 taalvragen. In november 2014 heeft de Taaltelefoon een volledig vernieuwde website gelanceerd. Sinds die lancering is er een duidelijke groei in het totale aantal taalvragen dat aan de Taaltelefoon gesteld wordt. Dat komt onder meer door het succes van het nieuwe vraagformulier op de website van de Taaltelefoon.

Basiscijfers voor de Taaltelefoon voor de periode 2010-2015

	behandelde oproepen	behandelde vragen
2010	6.550	8.228
2011	5.914	7.628
2012	5.695	7.509
2013	5.005	6.068
2014	4.720	5.559
2015	5.289	6.438

Van alle oproepen in 2015 waren 36,19% telefonische oproepen. Het overgrote deel van de telefonische oproepen (87,3%) kwam rechtstreeks bij de Taaltelefoon binnen en werd onmiddellijk behandeld. De overige oproepen kwamen buiten de openingstijden binnen of op ogenblikken dat alle taaladviseurs bij de Taaltelefoon in gesprek waren. Het contactcentrum van de Vlaamse overheid (1700) registreerde die oproepen en de Taaltelefoon behandelde ze door de vraagstellers zo snel mogelijk terug te bellen of ze een e-mail te sturen.

Van alle oproepen waren 61,52% elektronische berichten. Meer dan de helft van alle elektronische oproepen die de Taaltelefoon in 2015 heeft behandeld (57,6%), zijn oproepen via het vraagformulier op de website van de Taaltelefoon en via rechtstreekse mailberichten aan de Taaltelefoon. De andere oproepen zijn hoofdzakelijk binnengekomen via het vraagformulier van *Taaladvies.net*, de taaladviesite van de Taalunie.

Daarnaast worden er ook nog taalvragen gesteld via de sociale media Facebook en Twitter. Die vertegenwoordigden 2% van alle oproepen.

////////////////////////////////////

Door de Taaltelefoon behandelde oproepen per medium in 2015

medium	aantal	aandeel
rechtstreekse telefoon	1.671	31,59%
telefoon via contactcentrum 1700	243	4,6%
rechtstreekse e-mail of via vraagformulier op <i>Taaltelefoon.be</i>	1.874	35,43%
via vraagformulier op <i>Taaladvies.net</i> en via e-mail aan contactcentrum 1700	1.380	26,09%
Facebook en Twitter	121	2,29%
totaal	5.289	100%

Zoals de vorige jaren is het aantal telefonisch gestelde vragen verder gedaald, maar de telefonische dienstverlening blijft met meer dan een derde van het totale aantal oproepen nog altijd een essentiële rol spelen. Bij de telefonische dienstverlening krijgen de vraagstellers meteen antwoord en kunnen ze met de taaladviseur van gedachten wisselen over de voorgelegde kwesties. Uit klantenonderzoek is eerder al gebleken dat de telefonische dienstverlening een duidelijk complementaire rol speelt ten opzichte van de digitale dienstverlening via e-mail: de meeste taalgebruikers hebben een vrij uitgesproken voorkeur voor een van beide kanalen. Er worden ook steeds meer taalvragen via Facebook en Twitter gesteld, maar het aantal daarvan is in verhouding niet zo groot. Facebook en Twitter zijn voor de Taaltelefoon vooral belangrijk als informele communicatiekanalen.

Vanaf de start op 27 oktober 1999 tot eind 2015 heeft de Taaltelefoon in totaal 114.409 oproepen behandeld. Die vertegenwoordigden 157.395 taalvragen.

De website van de Taaltelefoon heeft ook een groeiend succes. In 2015 telde de website 1.378.160 bezoekers en 1.920.330 geraadpleegde pagina's. Ten opzichte van 2014 is dat een groei van respectievelijk 29% en 14%. Sinds de lancering van de nieuwe website in november 2014 zijn er permanent acties ondernomen om de website functioneel te verbeteren. Daarvoor heeft de dienst Taaladvies nauw samengewerkt met de ontwikkelaars van *kañoooh*. *Kañoooh* is het contentmanagementsysteem voor websites waarvoor de Vlaamse overheid in 2013 een raamcontract heeft gesloten met een consortium van bedrijven. Inhoudelijk is er in 2015 voornamelijk gewerkt aan de teksten over de spellingregels van het Nederlands.

Zoals het grote publiek op de Taaltelefoon een beroep kan doen voor taaladvies, kunnen ook personeelsleden van de Vlaamse overheid bij de dienst Taaladvies terecht voor een antwoord op hun individuele taalvragen. In 2015 heeft de dienst Taaladvies 247 oproepen met taalvragen van personeelsleden van de Vlaamse overheid behandeld. In totaal bevatten die oproepen 313 taalvragen.



2 TAALADVIES.NET

2.1 SITUERING

Sinds 2002 is er een samenwerkingsverband voor de adviesvoorziening *Taaladvies.net* op *Taalunieversum*, de portaalsite van de Taalunie. De Taalunie heeft die samenwerking opgezet om het corpus met taaladviezen op *Taaladvies.net* te verrijken, actueel te houden en gebruiksvriendelijk te ontsluiten. Daarnaast biedt *Taaladvies.net* interactieve mogelijkheden voor de bezoeker. Als bezoekers in het corpus geen antwoord kunnen vinden, kunnen zij hun vraag via een elektronisch formulier voorleggen aan een taaladviseur.

Sinds 1 januari 2013, het begin van de huidige meerjarige beleidsperiode van de Taalunie, heeft de Taalunie met het Genootschap Onze Taal in Nederland en de Taaltefoon in Vlaanderen hernieuwde overeenkomsten voor de samenwerking rond *Taaladvies.net*. Het Genootschap Onze Taal beantwoordt de taalvragen die vanuit Nederland aan *Taaladvies.net* worden voorgelegd; de Taaltefoon beantwoordt de vragen uit België. Door deze overeenkomsten loopt de dienstverlening voor *Taaladvies.net* tot eind 2017 daarmee in grote lijnen zoals tijdens de vorige beleidsperiode.

In het kader van de samenwerking met de Taalunie voert de Taaltefoon de onderstaande activiteiten voor *Taaladvies.net* uit.

- De Taaltefoon distribueert de e-mailvragen die taalgebruikers via *Taaladvies.net* aan een taaladviseur voorleggen, naar de taaladviesdiensten.
- De Taaltefoon beantwoordt de taalvragen die naar de eigen dienst zijn gedistribueerd.
- De Taaltefoon selecteert uit de e-mailvragen de vragen die taalgebruikers het vaakst stellen en andere vragen die voor het grote publiek relevant zijn.
- Als vertegenwoordiger in het Taaladviesoverleg zoekt de Taaltefoon met de andere leden van dat overleg inhoudelijke overeenstemming over de voorstellen voor de adviezen op *Taaladvies.net*.
- De Taaltefoon ondersteunt de bij de dienst Taaladvies gedetacheerde medewerker organisatorisch en inhoudelijk bij de uitvoering van haar taken. Die omvatten onder meer de redactie van nieuwe adviezen, de publicatie van de adviezen en het onderhoud van *Taaladvies.net*.

Om de samenwerking optimaal te laten verlopen, organiseert het Algemeen Secretariaat van de Taalunie tussentijds werkvloeroverleg met de Taaltefoon en het Genootschap Onze Taal. Daarin worden de organisatorische en andere praktische aspecten van de samenwerking besproken.

////////////////////////////////////

- 9 Klagen: kloeg / klaagde
- 10 Nonkel / oom
- 11 Vooraleer / alvorens / voordat / voor
- 12 Vanwaaruit / van waaruit
- 13 Tendenzen / tendensen
- 14 Facebookpagina / facebookpagina
- 15 Twitteraccount / twitteraccount
- 16 WhatsApp / whatsapp
- 17 Directleidinggevende / direct leidinggevende
- 18 Standaard afmeting / standaardafmeting
- 19 Backup / back-up
- 20 Boven aan de brief / bovenaan de brief
- 21 Labo / lab
- 22 Omstaanders / omstanders
- 23 Stockeren / opslaan
- 24 Naar daar / daarnaartoe / daarheen
- 25 Vandaar / daarvandaan
- 26 Ingangsexamen / toegangsexamen / toelatingsexamen
- 27 Nadien / daarna
- 28 Kortelings / binnenkort

Nieuwe generieke teksten

- 1 Combinaties met eerstegraads, tweedehands, derderangs (algemeen)
- 2 Samenstelling van bijvoeglijk en zelfstandig naamwoord (algemeen)

Herziene adviezen

- 1 Aanmoeten / aan moeten
- 2 Rubber boot / rubberboot
- 3 Kunststoffen kozijnen / kunststofkozijnen / kunststof kozijnen
- 4 Al weer / alweer
- 5 Half zes / halfzes
- 6 Fulltime medewerker / fulltime-medewerker / fulltimemedewerker
- 7 Online winkel / online-winkel / onlinewinkel
- 8 Van goede huize / van goeden huize, te goede trouw / te goeder trouw
- 9 Ter aller tijde / ten allen tijde / ten alle tijde / te alle tijde / te allen tijde
- 10 Metekind / petekind
- 11 Drummen / dringen
- 12 Onder / in de arm nemen
- 13 Op punt stellen, op punt staan
- 14 Dronk / drink / borrel / receptie

////////////////////////////////////

Adviesvragen over formulieren in 2015

formulieren met nieuw toegekend kwaliteitslabel	327
gewijzigde formulieren met kwaliteitslabel	542
andere behandelde adviesvragen over formulieren	269
totaal	1.138

In totaal had eind 2015 85% van alle formulieren een kwaliteitslabel. In 2015 is er veel tijd en aandacht besteed aan de omzetting van formulieren naar de nieuwe huisstijlsjabloon.

jaartal	totaal	labels	%
2006	1.492	69	5%
2007	1.325	296	22%
2008	1.220	610	50%
2009	1.285	785	61%
2010	1.326	903	68%
2011	1.445	1.115	77%
2012	1.312	1.068	81%
2013	1.397	1.157	83%
2014	1.531	1.290	84%
2015	1.523	1.287	85%

Een groot aandeel van de formulieren van de Vlaamse overheid wordt nog altijd alleen maar als Worddocument aangeboden aan de invullers. Dat formaat heeft verschillende nadelen: het is geen universeel documentformaat zoals pdf (Acrobat) en het biedt ook weinig mogelijkheden voor verdere digitalisering. Daardoor is het moeilijk om het invulproces helemaal online te laten lopen en de ondertekening van een formulier via het digitaal tekenplatform van de Vlaamse overheid te ondersteunen. Als dat voor veel meer formulieren mogelijk zou zijn, zou ook de communicatie met de backoffice veel meer automatisch en rechtstreeks kunnen verlopen. Om het gebruik van digitale hulpmiddelen voor het formulierenbeheer bij de Vlaamse overheid te ondersteunen en te promoten, zal het nieuwe agentschap Informatie Vlaanderen in 2016 bekijken hoe de digitalisering van formulieren structureel aangepakt kan worden.

////////////////////////////////////

5.2 HEERLIJK HELDER

Juristen, verzekeraars, financiële instellingen, overheidsdiensten, ambtenaren en vele anderen verpakken hun boodschap vaak in nodeloos onbegrijpelijke taal. Om dat maatschappelijke probleem aan te kaarten, heeft Radio 1 in het voorjaar van 2015 de campagne 'Heerlijk Helder' opgezet tijdens het programma 'Hautekiet'. Luisteraars hebben in het voorjaar massaal veel voorbeelden van onleesbare en ontoegankelijke teksten ingestuurd. Organisaties konden teksten insturen om die te laten beoordelen door het Heerlijk Helder-panel, waarvan twee medewerkers van de dienst Taaladvies deel uitmaakten. De panelleden beoordeelden de teksten op hun leesbaarheid en gaven tijdens de uitzending uitleg over de teksten en het belang van heldere communicatie. De voorbeelden van goede praktijk konden een kwaliteitslabel krijgen.

Op vrijdag 3 april 2015 werd tijdens de Heerlijk Helder-slotshow een eerste balans opgemaakt van de strijd voor heldere communicatie. De campagne heeft duidelijk weerklank gekregen, maar er is nog veel actie nodig om organisaties bewuster te maken van het probleem en de strijd structureel aan te pakken. Daarom zullen de betrokken partijen begin 2016 kijken hoe de campagne een vervolg kan krijgen.

5.3 TAALTIPS

Sinds oktober 2005 verstuurt de dienst Taaladvies elke maandag de digitale nieuwsbrief *Taallink*. Daarin staat telkens het antwoord op een taalvraag, samen met een signalement van een nieuw of actueel woord. De woorden van de week en de antwoorden op de veelgestelde taalvragen komen daarnaast op de website van de Taaltelefoon en de woorden van de week ook op de Facebook- en Twitterpagina van de Taaltelefoon. *Taallink* heeft elk jaar een groeiend aantal lezers: eind 2015 had *Taallink* 9686 abonnees, wat een groei van 10% betekent ten opzichte van eind 2014.

De dienst Taaladvies heeft in 2015 ook in elk nummer van het personeelsblad *13* een taaltip gepubliceerd voor de personeelsleden van de Vlaamse overheid. Sinds juni 2010 verschijnt er elke week ook een taaltip op de muurkrant van het extranet van de Vlaamse overheid. Daarin staat telkens een taalvraag, met een kort antwoord en eventueel een link naar een uitgebreidere adviestekst op bijvoorbeeld de website van de Taaltelefoon of op *Taaladvies.net*.





Samenstelling

Departement Kanselarij en Bestuur
Dirk Caluwé en Yves Van Wilder

Uitgave

Februari 2016

Depotnummer

D/2016/3241/066